



Promo Swipe Coin

Whitepaper
v 1.0

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

Índice

1. ¿Quién es Promo Swipe?
2. Socios y Asociados de Referencia
3. Estructura de Promo Swipe
4. Operaciones en Curso, Principales Actividades y Mercados
5. Promo Swipe Coin
 - 5.1. Tipos de Inversor
 - 5.2. Pago y Clausula de Lock Up
 - 5.3. Motivación de la ICO y Destino de los Ingresos
 - 5.4. Hoja de Ruta
 - 5.5. Utilidad de la Moneda

1. ¿Quién es Promo Swipe?

PROMO SWIPE, S.L. es una empresa que tiene por objeto, entre otros, la publicidad online, es titular de la marca PROMO SWIPE, registrada en la Oficina de Patentes y Marcas con nº de registro 018145189, vinculada a la aplicación informática PROMO SWIPE, la cual permite a los usuarios la interacción comercial a través de grandes plataformas y marcas de reconocido prestigio nacional e internacional.

Se constituye en Murcia, en la Notaría de Don Javier Escolano Navarro, número 2.095 de protocolo.

La administración corresponde, de manera solidaria, a las sociedades MEGABROLIS, S.L., por la que actúa Jan Hubert Van Laethem, y PROMOTEO ALTERA, S.L., representada por José Antonio Giménez Martínez. El domicilio social está situado en Alicante, calle México, número 20, 5ª planta, C.P. 03008. Actualmente la empresa se encuentra en pleno proceso de transformación a Sociedad Anónima.

2. Socios y Asociados de Referencia

Jan Hubert presidente de Promo Swipe con amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones a nivel europeo. Amplia experiencia a través de partner ingleses en el mercado Forex.

Javier Giménez, licenciado y máster en Economía Monetaria y Bancaria y actual CEO de Promo Swipe. Amplia experiencia internacional en mercados del este de Europa y americanos.

Salvador Martí Varo y **Javier Mira Miro**, a través de su propio vehículo financiero. Ambos son socios de FACEPHI BIOMETRIA, S.A., compañía tecnológica especializada en reconocimiento biométrico aplicado al sector financiero (en concreto a entidades bancarias como por ejemplo CaixaBank, que se convirtió en la primera entidad financiera del mundo en permitir sacar dinero de los cajeros automáticos a través del reconocimiento facial que ellos venden), la cual cerró 2019 como el valor que más se revalorizó en la Bolsa española, con un alza del 316%.

Perfecto Palacio López, socio de PROMO SWIPE, S.L. a través de una mercantil que, aunque se dedica al alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia, abarca diversos negocios, como por ejemplo su participación en Tuwyncar Sport S.L.U. (el concesionario Porsche en Alicante).

Por su parte, se nombró en 2015 a Perfecto Palacio López presidente del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA), y es el actual presidente de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana.

Además, el grupo empresarial gestionado por él y su familia tiene la concesión para diversas explotaciones relacionadas con el Puerto de Alicante, llevando a cabo proyectos tales como la reparación y revisión de naves, e incluso la instalación de locales de suministros, restauración y hasta escuelas de buceo o náutica.

Juan Alfonso Ortiz Company, participando a través de su vehículo financiero, dedicada o a la producción de energía eléctrica y de otros tipos, así como la compra, venta, tenencia, de bienes inmuebles y fincas urbanas y rústicas, etc.

Además, es Notario en Almansa (Albacete), así como secretario del Consejo de Administración de FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Es también desde 2020 representante de ECERTIC DIGITAL SOLUTIONS, S.L., que es una compañía española líder en transformación digital, especializada en contratación electrónica, identidad online y firma digital con garantía legal, cuyo objetivo es ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y flexibles, orientadas a mejorar la experiencia de cliente. Fue adquirida por FACEPHI BIOMETRIA, S.A. el año pasado, siendo esta mercantil administradora única.

Gorka Buces, asociado de PROMO SWIPE, S.L., con quien se está llevando a cabo diversos proyectos en la actualidad. Cuenta con una amplia experiencia profesional como empresario, productor y mánager. Destaca, además, su labor como productor de programas y documentales de National Geographic Channel, así como su labor como Program Manager de los LARAS Grammy Latinos.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

Fernando Orteso socio de Promo Swipe con amplia experiencia en mercados financieros, consejero de la Bolsa de Madrid entre los años 2.000/2010, Barckays, etc.

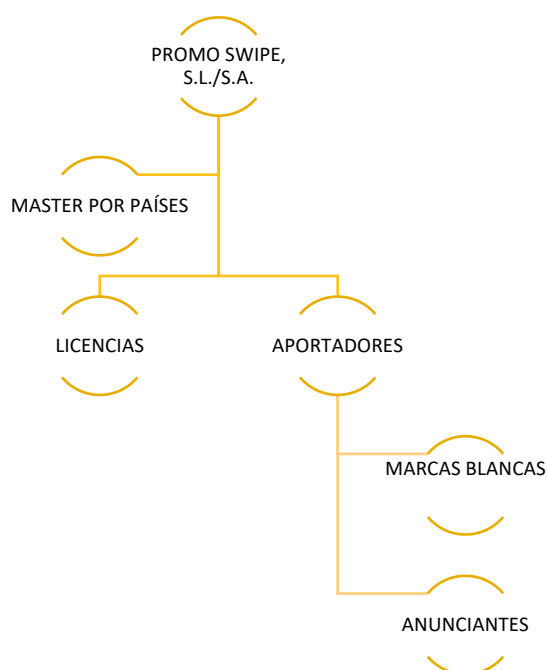
Jesús Pérez CEO de Crypto Plaza en España, colaborador de la creación del Token de Promo Swipe.

Angel Gallegos socio de Promo Swipe en México, Presidente del Comité Técnico Nacional de Emprendimiento en México.

David James Wood asociado de Promo Swipe en Reino Unido, experto en trading.

Hay otros socios y asociados de referencia en el entorno de Promo Swipe, los cuales no aparecen en el presente documento, algunos de ellos expertos en Cryptomoneda.

3. Estructura de Promo Swipe



4. Operaciones en Curso, Principales Actividades y Mercados

Actualmente PROMO SWIPE, S.L. se encuentra en pleno proceso de expansión. A continuación, repasamos algunos de los hitos conseguidos hasta el momento:

- **Máster de Portugal:** la firma tuvo lugar el 3 de diciembre de 2020.
- **Máster de Bélgica y Francia:** el 1 de abril de 2020 se llevó a cabo la firma del contrato de Máster de Francia, Valonia y Bruselas con Jacky Frappart, especificando la actuación en cada zona y los objetivos a cumplir.
- **Máster UK:** el 6 de julio de 2020 se realizó la firma del contrato de Máster en el territorio de Reino Unido con David James Wood, en nombre y representación de WOOD & CHANDLER ADMINISTRATION LTD, empresa dedicada al sector de los seguros.

Además, se han firmado contratos de Licencia, en función de la zona de Reino Unido, estableciendo unos objetivos y comisiones por la consecución de estos.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

- **PROLIGA:** el 27 de agosto de 2020 se realizó la firma del contrato de colaboración entre PROMO SWIPE, S.L. y PROLIGA.

PROLIGA es una Asociación que tiene como fines, entre otros, el impulso y fomento de todo tipo de actividades relacionadas con el fútbol de categoría nacional y ámbito no profesional (2ª División B, 3ª División, División de Honor Juvenil y Liga Nacional Juvenil de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF)) que contribuyan al progreso, al desarrollo y a la difusión de éste, así como la defensa de los intereses de sus Clubes asociados y su representación ante cualquier persona, entidad u organismo público o privado, que incluye, en su caso, la explotación comercial, publicitaria o de otro tipo, en su más amplio sentido, tanto de la Asociación como de las actividades deportivas que ésta organice, estando asociados en la actualidad 250 Clubes de fútbol.

Vigente el contrato, PROLIGA se obliga frente a PROMO SWIPE, S.L. a realizar actuaciones de difusión de la actividad de ésta, tales como dar difusión en las redes sociales en las que tenga cuentas operativas de la firma del contrato, insertar el logo de PROMO SWIPE, S.L. en la página web oficial (www.proliga.es), permitir a PROMO SWIPE, S.L. estar presente para informar sobre sus productos en algunas reuniones que PROLIGA tenga con asociados en las distintas Comunidades Autónomas, y facilitar a PROMO SWIPE, S.L. un listado de los asociados a PROLIGA y en el que aparezcan persona de contacto y domicilio social del Club y ello al objeto de que PROMO SWIPE, S.L. pueda enviar su publicidad impresa a los asociados, además de otras muchas actuaciones.

- **Máster México:** el 5 de noviembre de 2020 se realizó la firma del contrato de Máster en el territorio de México con Ángel Gallegos Rodríguez, en nombre y representación de ONE TO ONE SERVICIOS FINANCIEROS, S.C., una firma global de asesoramiento especializado en compra venta de empresas.

Ángel Gallegos Rodríguez es además presidente del Comité Técnico Nacional de Emprendimiento, cargo insertado en el Consejo Directivo Nacional 2021 del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, una asociación civil sin fines de lucro que

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

convoca y agrupa a destacados miembros del sector financiero mexicano, que tiene presencia en 20 ciudades del país a través de los Grupos IMEF, y cuya misión es ser la institución referente del conocimiento, la investigación, la difusión y el intercambio de las mejores prácticas de gestión financiera y económica con enfoque social en México.

- **Real Betis Balompié:** el día 24 de junio de 2021 se firmó el contrato de colaboración entre PROMO SWIPE, S.L. y Real Betis Balompié.
- Se han firmado contratos de colaboración con diversos clubes de fútbol, como por ejemplo el Club Polideportivo Cacereño, el Club S.D. Logroñés y el Xerez Deportivo Futbol Club.

Asimismo, PROMO SWIPE, S.L. está en fase de negociación con equipos como el **Valencia Club de Fútbol** y el **Cádiz Club de Fútbol**.

Además, se han mantenido conversaciones con **Real Madrid Club de Fútbol**, encontrándose las negociaciones en un avanzado estado y realizando pruebas de integración entre plataformas.

También estamos acercando posturas con el **DUX Internacional de Madrid y el Club Deportivo Las Rozas**.

A nivel internacional, a través de **México**, se está conversando con responsables del **World Trade Center**, complejo de edificios de índole financiera con presencia en varios países.

Actualmente está negociándose también la implantación de la marca en **otros países**, como, por ejemplo, en Bulgaria y países de Sudamérica.

5. Promo Swipe Coin

“Token” es un término utilizado para referirse a una unidad de valor emitida por una entidad privada. Aunque tiene semejanzas con las criptomonedas, como el “bitcoin”, ya que dispone de un valor aceptado por una comunidad y se fundamenta en la tecnología

blockchain, se trata de un concepto más amplio, con infinidad de usos. En una red privada, un token puede utilizarse para otorgar un derecho, pagar por la realización de un trabajo, como incentivo, como puerta de entrada a unos servicios extra, para facilitar una mejor experiencia de usuario, etc.

Con el fin de aprovechar las ventajas que puede suponer tanto a nivel interno como externo la explotación de esta tecnología, PROMO SWIPE, S.L. va a llevar a cabo la emisión de su propio token, denominado “Promo Swipe Coin” (PSC).

Se ha acordado en junta de socios la creación de 390.000.000 de Promo Swipe Coin, así como la de una ICO (Initial Coin Offering) u Oferta Inicial de Monedas, distribuyendo las mismas en una fase temprana de desarrollo. Se trata de un token finito, por lo que no se realizará emisión de más cantidad de token en el futuro. El valor inicial de la totalidad de los Promo Swipe Coin es de 0,10 euros, 0,122 dólares.

La ICO se hace con una oferta del 30 % el primer año, de la cual se pone a disposición de todos los socios de Promo Swipe un máximo de 20.500.000 token.

Para asociados de Promo Swipe y compradores profesionales se pone a la venta un total de 95.000.000 token.

Libre disposición el equivalente a 1.500.000 token.

Con el fin de evitar que se produzca un “exit scam” o estafa de salida a través de actuaciones que encajen en la figura de pump and dump, el desbloqueo de tokens vendidos en la ICO se hará de forma progresiva (117.000.000 PSC):

Desbloqueo de Tokens Vendidos en la ICO

- Primera semana de listado del token: 20% (23.400.000 PSC) que serán los de libre disposición y el resto proporcionalmente de todos los inversores.
- A los dos meses desde la finalización de la fecha anterior: 10% (11.700.000 PSC) correspondientes a la parte proporcional de todos los inversores. Se adelantarían las siguientes fases si el precio del token se ha revalorizado un 2.000%.

- A los cuatro meses desde el listado del token: 10% (11.700.000 PSC) correspondientes a la parte proporcional de todos los inversores. Se adelantaría las siguientes fases si el precio del token se ha revalorizado un 1.000% sobre el precio del anterior punto.
- A los seis meses desde el listado del token: 20% (23.400.000 PSC) correspondientes a la parte proporcional de todos los inversores.
- A los nueve meses desde el listado del token: 20% (23.400.000 PSC) correspondientes a la parte proporcional de todos los inversores.
- A los doce meses desde el listado del token: 20% (23.400.000 PSC) correspondientes a la parte proporcional de todos los inversores.

Emisión de PSC al Mercado

- Segundo año: 20% (78.000.000 PSC) se pondrá en el mercado en 4 fases, a lo largo del año y con al menos un mes de diferencia entre ellas.
- Tercer año: 25% (97.500.000 PSC) se pondrá en el mercado en 4 fases, a lo largo del año y con al menos un mes de diferencia entre ellos.
- A partir del cuarto año: 25% (97.500.000 PSC) se pondrá en el mercado en el momento que considere oportuno a partir del cuarto año, nunca durante el cuarto año.

5.1. Tipos de Inversor

Se distingue entre cuatro tipos de inversor:

- **Socios:** personas físicas o jurídicas que ostentan la titularidad de participaciones/acciones de la sociedad. Se ha acordado la posibilidad de adquisición preferente por parte de los socios, con un límite de 20.500.000 tokens, para ellos habrá un lock up parcial de 12 meses según lo acordado en el punto cinco.
- **Asociados:** personas físicas o jurídicas que han firmado con Promo Swipe un contrato de colaboración como por ejemplo cesión de derechos en un determinado territorio, para ellos habrá un lock up parcial de 12 meses según lo acordado en el punto cinco.
- **Terceros que abonan más de 20.000 euros:** personas físicas o jurídicas que están interesadas en la adquisición, por más de 20.000 euros, de cierta cantidad de Promo Swipe Coin y que anteriormente no tenían relación con la empresa, para ellos habrá un lock up parcial de 12 meses según lo acordado en el punto cinco.
- **Terceros que abonan menos de 20.000 euros:** personas físicas o jurídicas que están interesadas en la adquisición, por menos de 20.000 euros, de cierta cantidad de Promo Swipe Coin y que anteriormente no tenían relación con la empresa.

5.2. Pago y Clausula de Lock Up

Firmado el contrato de compraventa, el pago se realizará según lo dispuesto en él.

En el caso de desistimiento de la compra por parte del comprador, ya sea mediante notificación expresa o por falta de pago de alguno de los plazos, éste perdería las cantidades que hubiera puesto a disposición de la empresa en concepto de señal al firmar el contrato, pagadas a cuenta del precio.

Asimismo, la empresa recurre a la figura del vesting para garantizar la permanencia de los adquirentes, logrando así compromiso y estabilidad. Con tal fin, se establece en el contrato una cláusula de lock up mediante la cual, durante el plazo de 12 meses a contar

desde el listado del token, tendrá lugar un lock up parcial equivalente al 100% de lo adquirido en este acto, a partir del primer listado del token, el adquirente irá recibiendo sus tokens en función de lo expuesto en este acto en la cláusula 5 DESBLOQUEO DE TOKENS VENDIDOS. Además, el adquirente se compromete a no vender, enajenar, ceder, prestar, constituir gravámenes, usufructos, ni en general efectuar ningún acto de disposición o gravamen sobre cualesquiera Promo Swipe Coin de las cuales pudiera ser titular hasta el día siguiente a la salida al mercado de los tokens.

En caso de querer realizar la transferencia de Promo Swipe Coin por cualquier causa, antes del transcurso del citado plazo, el Comprador deberá ofrecer los mismos en venta a la Vendedora, es decir a la sociedad PROMO SWIPE. Esta opción de compra tendrá, como precio de compra, el más bajo, entre el coste de adquisición satisfecho por el comprador en el momento de asunción de los tokens, o bien su valor neto contable.

5.3. Motivación de la ICO y Destino de los Ingresos

Esta ICO constituye una oportunidad de inversión y de recuperar con creces esa misma inversión. Se prevé que esta oferta amplíe la participación de los accionistas de la Sociedad, permita la entrada y colaboración de inversores institucionales, suponiendo la mejora en el acceso de la Sociedad a mercados internacionales, facilitando así su crecimiento y por tanto el éxito futuro para los socios.

Por último, es de esperar que este proyecto permita un mejor reconocimiento de marca, aumentando la calidad de su perfil global como empresa, reforzando el prestigio de PROMO SWIPE, S.L. a nivel global.

5.4. Hoja de Ruta

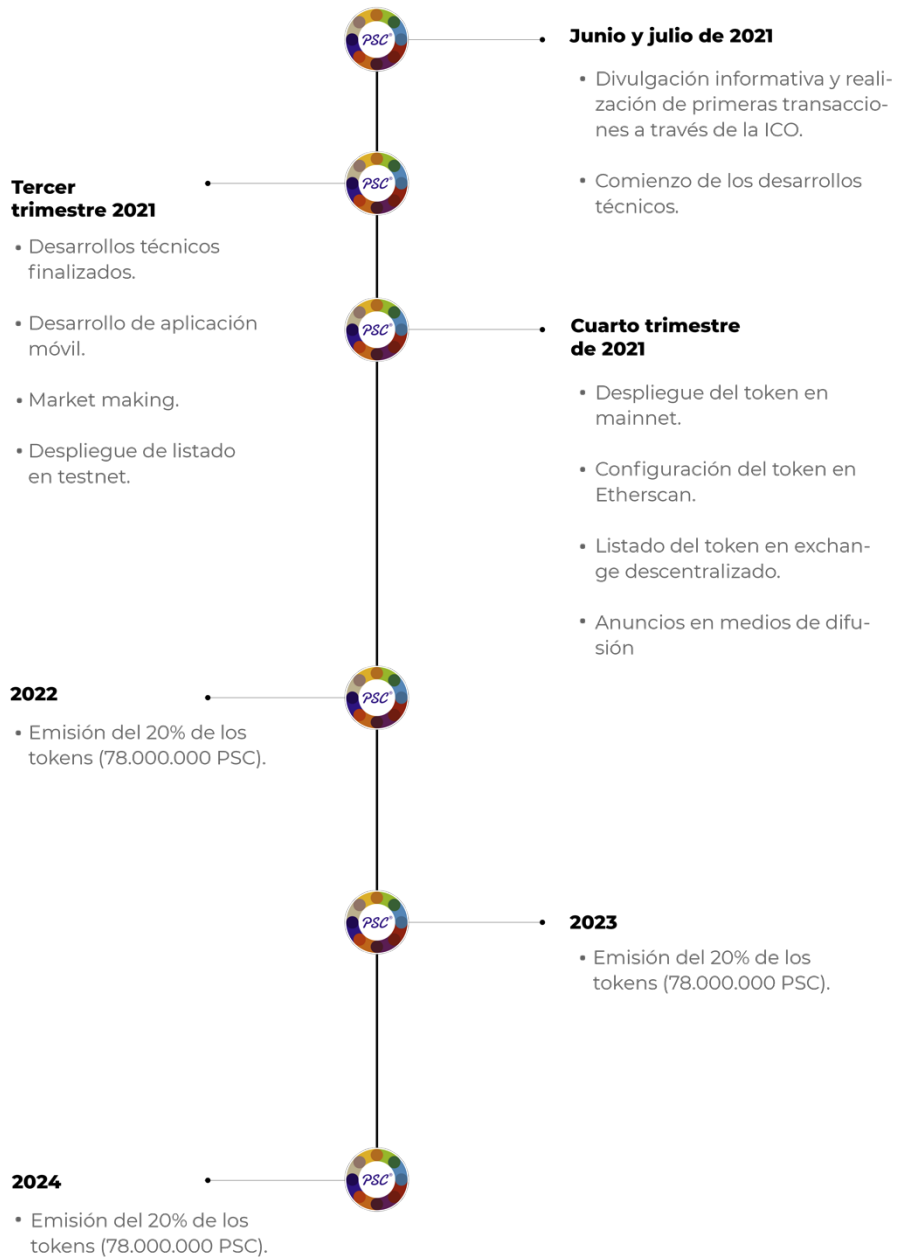
- **Junio y Julio de 2021**

- Divulgación informativa y realización de primeras transacciones a través de la ICO.
- Comienzo de los desarrollos técnicos:
 - Desarrollo del token. Se desarrollará un token ERC20 que pueda desplegarse en cualquier red de blockchain que cumpla el estándar EVM (Ethereum Virtual Machine) como son Ethereum, BSC, xDAI, Matic (Polygon), etc.
 - Desarrollo de un SmartContract de Vesting: Se desarrollará un SmartContract en el cual se puedan depositar y bloquear temporalmente los tokens de las ventas iniciales. También se incluye el desarrollo de un panel de control para que un usuario administrador pueda manejar el contrato de Vesting.
 - Desarrollo de un panel de control para que un usuario administrador pueda manejar el contrato de Vesting.

- **Tercer trimestre de 2021**

- Desarrollos técnicos finalizados.
- Desarrollo de aplicación móvil con fines informativos sobre el token.
- Market making: Los tokens requieren de liquidez para que los usuarios puedan comprarlos/venderlos. Estrategia de listado del token en un exchange descentralizado.
- Despliegue de listado en testnet.

- Cuarto trimestre de 2021:
 - Despliegue del token en mainnet.
 - Configuración del token en Etherscan: Una vez desplegado, para que la información del token de aparezca correctamente.
 - Listado del token en exchange descentralizado.
 - Emisiones pactadas hasta final de año. Anuncios en medios de difusión y creación de comunidad de seguidores.
- 2023. Emisión del 20% de los tokens (78.000.000 PSC).
- 2024. Emisión del 25% de los tokens (97.500.000 PSC).
- 2025. Emisión del 25% de los tokens (97.500.000 PSC).



Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

5.5. Utilidad de la Moneda

Promo Swipe Coin se crea con la finalidad de que pueda intercambiarse en el entorno de Promo Swipe, S.L., así como en los comercios adheridos a la actividad de la sociedad. De esta manera se simplifican las relaciones y transacciones entre usuarios y comercios, resultando un canal útil y rápido. Además, podrá usarse en ciertos momentos la tenencia de PSC para disfrutar de beneficios extra en la plataforma de Promo Swipe.

El presente documento constituye un informe a la vez que un compromiso para la mercantil, al cual se adherirá en su actuación.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)