



Promo Swipe Coin

Whitepaper
v 1.0

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

Indice

1. Chi è Promo Swipe?
2. Soci e Associati di Referenza
3. Struttura della Promo Swipe
4. Operazioni Correnti, Principali Attività e Mercati
5. Promo Swipe Coin
 - 5.1. Tipi de Investitori
 - 5.2. Pagamento e Clausola di Lock Up
 - 5.3. Motivazione della ICO e Destinazione dei Proventi
 - 5.4. Tabella di Marcia
 - 5.5. Utilità della Valuta

1. Chi è Promo Swipe?

PROMO SWIPE, S.L. è un'azienda il cui scopo, tra gli altri, è la pubblicità online. È proprietaria del marchio PROMO SWIPE, registrato presso l'Ufficio Marchi e Brevetti con il numero di registrazione 018145189, legato all'applicazione informatica PROMO SWIPE, che permette agli utenti di interagire commercialmente attraverso grandi piattaforme e marche di riconosciuto prestigio nazionale e internazionale.

È costituita a Murcia, nello studio notarile del D. Javier Escolano Navarro, numero di protocollo 2.095.

L'amministrazione corrisponde, in solido, alle società MEGABROLIS, S.L., rappresentata da Jan Hubert Van Laethem, e PROMOTEO ALTERA, S.L., rappresentata da José Antonio Giménez Martínez. La sede legale si trova ad Alicante, calle México, numero 20, 5° piano, C.P. 03008. L'azienda è attualmente in fase di trasformazione in una società per azioni (Public Limited Company).

2. Soci e Associati di Referenza

Jan Hubert Van Laethem, presidente di Promo Swipe con una vasta esperienza nel settore delle telecomunicazioni europee. Ampia esperienza attraverso partner inglesi nel mercato Forex.

Javier Giménez, laurea e master in economia monetaria e bancaria e attuale CEO di Promo Swipe. Ampia esperienza internazionale nei mercati dell'Europa dell'Est e degli Stati Uniti.

Salvador Martí Varo e Javier Mira Miro, attraverso il proprio strumento finanziario. Entrambi sono partner di FACEPHI BIOMETRIA, S.A., un'azienda tecnologica specializzata nel riconoscimento biometrico applicato al settore finanziario (in particolare alle banche come CaixaBank, che è diventato il primo istituto finanziario al mondo a consentire il ritiro di denaro dai bancomat attraverso il riconoscimento facciale che vendono), che ha chiuso il 2019 come il valore che è aumentato di più nel mercato azionario spagnolo, con un aumento del 316%.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

Perfecto Palacio López, socio di PROMO SWIPE, S.L. attraverso un mercato che, sebbene si dedichi all'affitto di immobili per conto proprio, comprende varie attività, come la sua partecipazione in Tuwyncar Sport S.L.U. (la concessionaria Porsche di Alicante).

Da parte sua, Perfecto Palacio López è stato nominato nel 2015 presidente dell'Istituto di studi economici della provincia di Alicante (INECA), ed è l'attuale presidente della Confederazione delle imprese della Comunità Valenciana.

Inoltre, il gruppo imprenditoriale gestito da lui e dalla sua famiglia ha la concessione di varie aziende legate al porto di Alicante, realizzando progetti come la riparazione e la revisione delle navi, e anche l'installazione di locali di rifornimento, ristorazione e persino scuole di immersione o nautiche.

Juan Alfonso Ortiz Company, che partecipa attraverso il suo strumento finanziario, dedicato alla produzione di elettricità e altri tipi di energia, così come l'acquisto, la vendita e la detenzione di beni immobili e proprietà urbane e rustiche, ecc.

È anche notaio in Almansa (Albacete), nonché segretario del Consiglio di Amministrazione di FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Dal 2020 è anche rappresentante di ECERTIC DIGITAL SOLUTIONS, S.L., che è una società spagnola leader nella trasformazione digitale, specializzata nella contrattazione elettronica, identità online e firma digitale con garanzia legale, il cui obiettivo è quello di offrire soluzioni tecnologiche avanzate e flessibili, orientate a migliorare l'esperienza del cliente. È stata acquisita da FACEPHI BIOMETRIA, S.A. l'anno scorso, essendo questa società l'amministratore unico.

Fernando Orteso Promo Swipe partner con una vasta esperienza nei mercati finanziari, direttore della Borsa di Madrid tra gli anni 2.000/2010, Barclays, ecc.

Jesús Pérez CEO di Crypto Plaza in Spagna, collaboratore nella creazione di Promo Swipe Token.

Angel Gallegos partner di Promo Swipe in Messico, Presidente del Comitato Tecnico Nazionale di Imprenditorialità in Messico.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

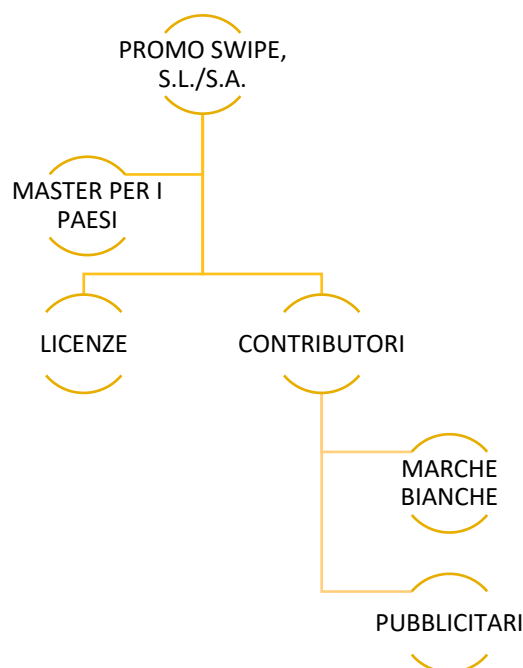
David James Wood Promo Swipe partner nel Regno Unito, esperto di trading.

Ci sono altri partner e soci di riferimento nell'ambiente Promo Swipe, che non appaiono in questo documento, alcuni di loro esperti in Criptovaluta.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

3. Struttura della Promo Swipe



4. Operazioni Correnti, Attività Principali e Mercati

PROMO SWIPE, S.L. è attualmente in fase di espansione. Di seguito, esaminiamo alcune delle pietre miliari raggiunte finora:

- **Portogallo Master:** la firma ha avuto luogo il 3 dicembre 2020.
- **Master di Belgio e Francia:** il 1° aprile 2020 è stato firmato il contratto per il Master di Francia, Vallonia e Bruxelles con Jacky Frappart, specificando le prestazioni in ogni area e gli obiettivi da raggiungere.
- **Master UK:** il 6 luglio 2020 è stato firmato il contratto Master per il territorio del Regno Unito con David James Wood, per conto di WOOD & CHANDLER ADMINISTRATION LTD, società dedicata al settore assicurativo.

Inoltre, sono stati firmati contratti di licenza, a seconda della zona del Regno Unito, che stabiliscono obiettivi e commissioni per il loro raggiungimento.

- **PROLIGA:** il 27 agosto 2020 è stato firmato un contratto di collaborazione tra PROMO SWIPE, S.L. e PROLIGA.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

PROLIGA è un'associazione i cui obiettivi, tra gli altri, sono la promozione e l'incoraggiamento di tutti i tipi di attività legate al calcio nazionale e non professionistico (2a Divisione B, 3a Divisione, Divisione Giovanile d'Onore e Lega Nazionale Giovanile della Reale Federazione Spagnola di Calcio (RFEF)) che contribuiscono al progresso, allo sviluppo e alla diffusione del calcio, così come la difesa degli interessi dei suoi Club associati e la loro rappresentanza davanti a qualsiasi persona, entità o ente pubblico o privato, il che include, se del caso, lo sfruttamento commerciale, pubblicitario o di qualsiasi altro tipo di sfruttamento, nel suo senso più ampio, sia dell'Associazione che delle attività sportive che essa organizza, con 250 Club calcistici attualmente associati.

Durante la vigenza del contratto, PROLIGA si impegna nei confronti di PROMO SWIPE, S.L. a realizzare azioni per pubblicizzare le sue attività, come ad esempio pubblicizzare la firma del contratto sulle reti sociali dove ha account operativi, inserire il logo di PROMO SWIPE, S.L. sul sito web ufficiale (www.proliga.es), permettere a PROMO SWIPE, S.L. di essere presente per informare sui suoi prodotti sul sito web di PROMO SWIPE, S.L. Essere presente per informare sui suoi prodotti in alcune riunioni che PROLIGA tiene con i membri nelle diverse Comunità Autonome, e fornire a PROMO SWIPE, S.L. un elenco dei membri di PROLIGA, includendo la persona di contatto e l'indirizzo registrato del Club, affinché PROMO SWIPE, S.L. possa inviare la sua pubblicità stampata ai membri, oltre a molte altre azioni.

- **Master Mexico:** il 5 novembre 2020 si è svolta la firma del contratto Master nel territorio del Messico con Ángel Gallegos Rodríguez, per conto di ONE TO ONE SERVICIOS FINANCIEROS, S.C., una società di consulenza globale specializzata nella compravendita di aziende.

Ángel Gallegos Rodríguez è anche presidente del Comitato Tecnico Nazionale di Imprenditorialità, posizione inserita nel Consiglio di Amministrazione Nazionale 2021 dell'Istituto Messicano dei Dirigenti Finanziari, un'associazione civile senza scopo di lucro che riunisce e raggruppa membri di spicco del settore finanziario messicano, che è presente in 20 città del paese attraverso i Gruppi IMEF, e la cui missione è essere l'istituzione di riferimento per la conoscenza, la ricerca, la diffusione e lo scambio delle migliori pratiche nella gestione finanziaria ed economica con un focus sociale in Messico.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

- **Real Betis Balompié**: il 26 maggio 2021 è stato firmato un accordo di collaborazione tra PROMO SWIPE, S.L. e Real Betis Balompié.
- Sono stati firmati contratti di collaborazione con vari club di calcio, come il Club Polideportivo Cacereño, il Club S.D. Logroñés e lo Xerez Deportivo Futbol Club.

PROMO SWIPE, S.L. è anche in trattative con squadre come il **Valencia Club de Fútbol** e il **Cádiz Club de Fútbol**.

Inoltre, sono stati tenuti colloqui con il **Real Madrid Football Club**, con negoziati in fase avanzata e test di integrazione in corso tra le piattaforme.

Ci stiamo anche avvicinando a posizioni con **DUX Internacional de Madrid e Club Deportivo Las Rozas**.

A livello internazionale, attraverso il **Messico**, stiamo parlando con i responsabili del **World Trade Center**, un complesso di edifici finanziari presenti in diversi paesi.

Sono in corso trattative per introdurre il marchio in **altri paesi**, come la Bulgaria e i paesi sudamericani.

5. Promo Swipe Coin

"Token" è un termine usato per riferirsi a un'unità di valore emessa da un'entità privata. Anche se ha delle somiglianze con le criptovalute, come il bitcoin, poiché ha un valore accettato da una comunità e si basa sulla tecnologia blockchain, è un concetto più ampio con un numero infinito di usi. In una rete privata, un token può essere usato per concedere un diritto, per pagare il completamento di un lavoro, come incentivo, come porta d'accesso a servizi extra, per facilitare una migliore esperienza utente, ecc.

Al fine di sfruttare i vantaggi che lo sfruttamento di questa tecnologia può portare sia internamente che esternamente, PROMO SWIPE, S.L. sta per emettere il proprio token, chiamato "Promo Swipe Coin" (PSC).

La creazione di 390.000.000 Promo Swipe Coins è stata concordata nell'assemblea degli azionisti, così come la creazione di una ICO (Initial Coin Offering), distribuendoli in una

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

fase iniziale di sviluppo. Questo è un token finito, quindi non ci sarà un'ulteriore emissione di token in futuro. Il valore iniziale dell'intero Promo Swipe Coin è di 0,10 euro, 0,122 dollari.

L'ICO è fatta con un'offerta del 30% nel primo anno, di cui un massimo di 20.500.000 token sono messi a disposizione di tutti i partner di Promo Swipe.

Per i partner di Promo Swipe e gli acquirenti professionali sono in vendita un totale di 95.000.000 di token.

L'equivalente di 1.500.000.000 di token è liberamente disponibile.

Al fine di evitare un "exit scam" o una truffa di uscita attraverso azioni che si adattano alla figura del pump and dump, lo sblocco dei token venduti nell'ICO sarà fatto progressivamente (117.000.000.000 PSC):

Sbloccare i Token venduti nella ICO

- Prima settimana di quotazione del token: 20% (23.400.000 PSC) che saranno quelli liberamente disponibili e il resto proporzionalmente a tutti gli investitori.
- Due mesi dalla fine della data precedente: 10% (11.700.000 PSC) corrispondente alla quota proporzionale di tutti gli investitori. Le fasi successive saranno anticipate se il prezzo del token si è apprezzato del 2.000%.
- Quattro mesi dopo la quotazione del token: 10% (11.700.000 PSC) corrispondente alla quota proporzionale di tutti gli investitori. Le fasi successive verrebbero anticipate se il prezzo del token si è apprezzato del 1.000% rispetto al prezzo del punto precedente.
- Sei mesi dopo la quotazione del token: 20% (23.400.000 PSC) corrispondente alla quota proporzionale di tutti gli investitori.
- Nove mesi dopo la quotazione del token: 20% (23.400.000 PSC) corrispondente alla quota proporzionale di tutti gli investitori.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

- Dodici mesi dopo la quotazione del token: 20% (23.400.000 PSC) corrispondente alla quota proporzionale di tutti gli investitori.

Emissione di PSC sul mercato

- Secondo anno: il 20% (78.000.000 PSC) sarà immesso sul mercato in 4 fasi, durante tutto l'anno e a distanza di almeno un mese l'una dall'altra.
- Terzo anno: il 25% (97.500.000.000 PSC) sarà messo sul mercato in 4 fasi, durante tutto l'anno e a distanza di almeno un mese l'una dall'altra.
- A partire dal quarto anno: il 25% (97.500.000 PSC) sarà immesso sul mercato al momento che riterrà opportuno a partire dal quarto anno, mai durante il quarto anno.

5.1. Tipi di Investitori

Si fa una distinzione tra quattro tipi di investitori:

- Soci: persone fisiche o giuridiche che detengono la proprietà di azioni/quote della società. È stata concordata la possibilità di acquisizione preferenziale da parte dei partner, con un limite di 20.500.000 tokens, per loro ci sarà un lock up parziale di 12 mesi come concordato al punto cinque.
- Partner: persone fisiche o giuridiche che hanno firmato un accordo di partnership con Promo Swipe, per esempio, un contratto di cessione di diritti in un determinato territorio, per i quali ci sarà un blocco parziale di 12 mesi come concordato al punto cinque.
- Terzi che pagano più di 20.000 euro: persone fisiche o giuridiche che sono interessate ad acquisire, per più di 20.000 euro, una certa quantità di Promo Swipe Coin e che in precedenza non avevano alcun rapporto con la società, per loro ci sarà un blocco parziale di 12 mesi come concordato al punto cinque.
- Terzi che pagano meno di 20.000 euro: persone fisiche o giuridiche che sono interessate ad acquistare, per meno di 20.000 euro, una certa quantità di Promo Swipe Coin e che precedentemente non avevano alcun rapporto con la società.

5.2. Pagamento e Clausola di Lock Up

Una volta che il contratto di acquisto è stato firmato, il pagamento deve essere effettuato in conformità con i termini del contratto.

In caso di annullamento dell'acquisto da parte dell'acquirente, sia per notifica espressa che per mancato pagamento di una delle rate, egli perderebbe le somme che aveva messo a disposizione della società come deposito al momento della firma del contratto, pagate in acconto sul prezzo.

Allo stesso modo, l'azienda ricorre alla figura del vesting per garantire la permanenza degli acquirenti, ottenendo così impegno e stabilità. A tal fine, si stabilisce nel contratto una clausola di lock up per cui, durante un periodo di 12 mesi dalla quotazione del token, ci sarà un lock up parziale equivalente al 100% di quanto acquisito in questo atto, dalla prima quotazione del token, l'acquirente riceverà i suoi token secondo quanto stabilito nel presente atto nella clausola 5 SBLOCCAGGIO DEI TOKENS VENDUTI. Inoltre, l'acquirente si impegna a non vendere, alienare, cedere, prestare, gravare, usufruttare, o in generale compiere qualsiasi atto di alienazione o gravame su qualsiasi Promo Swipe Coin di cui possa essere titolare fino al giorno successivo al rilascio dei token sul mercato.

Nel caso in cui l'Acquirente desideri trasferire la Moneta Promo Swipe per qualsiasi motivo prima della scadenza del suddetto periodo, l'Acquirente dovrà offrirla in vendita al Venditore, cioè alla società PROMO SWIPE. Questa opzione di acquisto avrà, come prezzo di acquisto, il minore tra il costo di acquisizione pagato dall'Acquirente al momento della presa in consegna dei token o il loro valore netto contabile.

5.3. Motivazione della ICO e destinazione dei proventi

Questa ICO è un'opportunità di investimento e un'opportunità di recuperare meglio quell'investimento. Si prevede che questa offerta amplierà la partecipazione degli azionisti della società, permetterà l'ingresso e la collaborazione di investitori istituzionali, migliorando l'accesso della società ai mercati internazionali, facilitando così la sua crescita e quindi il futuro successo dei partner.

Infine, si spera che questo progetto porti ad un migliore riconoscimento del marchio, aumentando la qualità del suo profilo globale come azienda, rafforzando il prestigio di PROMO SWIPE, S.L. a livello globale.

5.4. Tabella di marcia

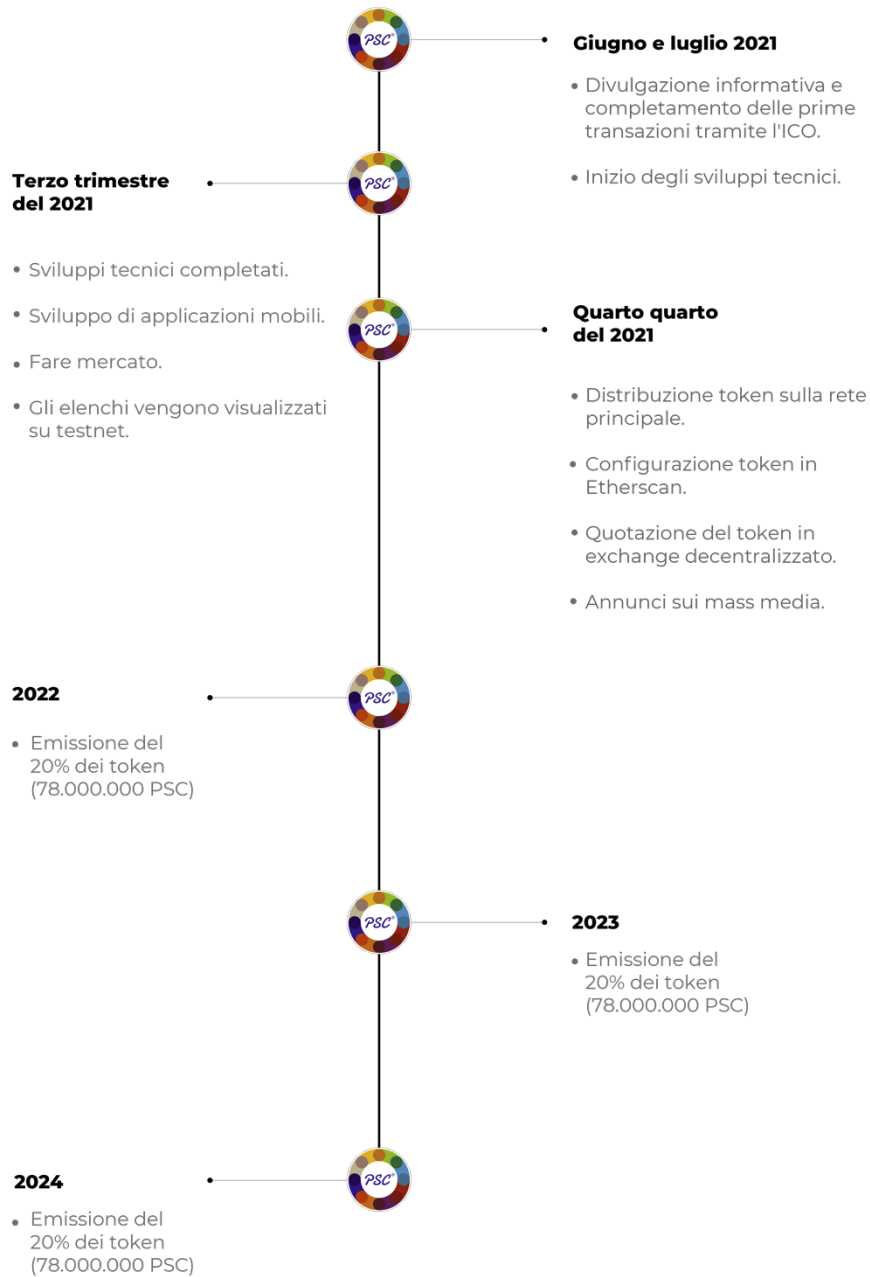
- **Giugno e Luglio 2021**

- Diffusione delle informazioni ed esecuzione delle prime transazioni attraverso l'ICO.
- Inizio degli sviluppi tecnici:
 - Sviluppo dei token. Verrà sviluppato un token ERC20 che può essere distribuito in qualsiasi rete blockchain conforme allo standard EVM (Ethereum Virtual Machine), come Ethereum, BSC, xDAI, Matic (Polygon), ecc.
 - Sviluppo di un Vesting SmartContract: sarà sviluppato uno SmartContract in cui i token delle vendite iniziali possono essere depositati e bloccati temporaneamente. Include anche lo sviluppo di un pannello di controllo per un utente amministratore per gestire il contratto Vesting.
 - Sviluppo di un pannello di controllo per un utente amministratore per gestire il contratto Vesting.

- **Terzo trimestre del 2021**

- Sviluppi tecnici completati.
- Sviluppo di un'applicazione mobile a scopo informativo sul token.
- Market making: i token richiedono liquidità in modo che gli utenti possano comprarli/venderli. Strategia per quotare il token su uno scambio decentralizzato.
- Distribuzione dell'elenco su testnet.

- Quarto trimestre del 2021:
 - Distribuzione del token su mainnet.
 - Configurazione del token in Etherscan: una volta distribuito, in modo che le informazioni del token appaiano correttamente.
 - Messa in lista del token in uno scambio decentralizzato.
 - Questioni concordate fino alla fine dell'anno. Pubblicità nei media e creazione di una comunità di seguaci.
- 2023. Emissione del 20% dei token (78.000.000 PSC).
- 2024. Emissione del 25% dei token (97.500.000 PSC).
- 2025. Emissione del 25% dei token (97.500.000 PSC).



Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

5.5. Utilità della valuta

Promo Swipe Coin è creato in modo che possa essere scambiato nell'ambiente di Promo Swipe, S.L., così come nei negozi aderenti all'attività dell'azienda. In questo modo, le relazioni e le transazioni tra utenti e imprese sono semplificate, risultando in un canale utile e veloce. Inoltre, l'iscrizione al PSC può essere utilizzata in determinati momenti per godere di vantaggi extra sulla piattaforma Promo Swipe.

Questo documento è un rapporto e allo stesso tempo un impegno per l'azienda, al quale si atterrà nelle sue azioni.