



Promo Swipe Coin

Whitepaper
V 1.0

Sommaire

1. Qui est Promo Swipe ?
2. Partenaires de référence et associés
3. Structure de Promo Swipe
4. Opérations actuelles, principales activités et marchés
5. Promo Swipe Coin
 - 5.1. Types d'investisseurs
 - 5.2. Paiement et clause de blocage (Lock Up)
 - 5.3. Pourquoi une ICO et où vont les fonds ?
 - 5.4. Feuille de route
 - 5.5. Utilité de la monnaie

1. Qui est Promo Swipe ?

PROMO SWIPE, S.L. est une entreprise dont les activités ont pour objet, entre autres, la publicité en ligne. Elle est propriétaire de la marque PROMO SWIPE, enregistrée à l'Office espagnol des brevets et des marques sous le numéro 018145189, liée à l'application logicielle PROMO SWIPE, qui permet aux utilisateurs d'interagir commercialement par le biais de grandes plateformes et de marques au prestige national et international reconnu.

Elle est établie à Murcie, dans l'office notarial de M. Javier Escolano Navarro, numéro de protocole 2 095.

La gestion correspond, conjointement et solidairement, aux sociétés MEGABROLIS, S.L., représentée par Jan Hubert Van Laethem, et PROMOTEO ALTERA, S.L., représentée par José Antonio Giménez Martínez. Le siège social est établi à Alicante, calle México, numéro 20, 5e étage, Code postal 03008. La société est actuellement en passe de devenir une société anonyme.

2. Partenaires de référence et associés

Jan Hubert, président de Promo Swipe avec une grande expérience dans le secteur des télécommunications au niveau européen. Grande expérience également sur le marché du Forex grâce à des partenaires anglais.

Javier Giménez, titulaire d'une licence et d'une maîtrise en économie monétaire et bancaire et actuel PDG de Promo Swipe. Grande expérience à l'international sur les marchés d'Europe de l'Est et d'Amérique.

Salvador Martí Varo et **Javier Mira Miro**, par le biais de leur propre instrument financier. Tous deux sont associés à FACEPHI BIOMETRIA, S.A., une entreprise technologique spécialisée dans l'identification biométrique appliquée au secteur financier (plus précisément à des banques comme CaixaBank, qui est devenue la première institution financière au monde à permettre le retrait d'argent aux guichets automatiques grâce à la reconnaissance faciale qu'ils vendent). Cette entreprise a clôturé l'année 2019 avec

une hausse de 316 %, ce qui en fait la valeur qui a le plus augmenté sur le marché boursier espagnol.

Perfecto Palacio López, associé de PROMO SWIPE, S.L. par le biais d'une société qui, bien qu'elle se consacre à la location de biens immobiliers pour son propre compte, comprend diverses activités, comme par exemple sa participation dans Tuwyncar Sport S.L.U. (le concessionnaire Porsche d'Alicante).

De son côté, Perfecto Palacio López a été nommé en 2015 président de l'Institut d'études économiques de la province d'Alicante (INECA), et est l'actuel président de la Confédération des entreprises de la Communauté valencienne.

En outre, le groupe d'entreprises qu'il dirige avec sa famille dispose de la concession de diverses exploitations liées au port d'Alicante, réalisant des projets tels que la réparation et la révision de navires, et même l'installation de locaux d'approvisionnement, de restauration et même d'écoles de plongée ou de navigation.

Juan Alfonso Ortiz Company, qui participe par le biais de son instrument financier, se consacre à la production d'électricité et d'autres types d'énergie, ainsi qu'à l'achat, la vente et la détention de biens immobiliers, de propriétés urbaines et rurales, etc.

Il est également notaire à Almansa (Albacete), ainsi que secrétaire du conseil d'administration de FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Depuis 2020, il est également le représentant d'ECERTIC DIGITAL SOLUTIONS, S.L., qui est une entreprise espagnole de premier plan dans la transformation numérique, spécialisée dans les contrats électroniques, l'identité numérique et la signature numérique avec garantie légale. Son objectif est d'offrir des solutions technologiques avancées et flexibles, orientées vers l'amélioration de l'expérience client. Elle a été acquise par FACEPHI BIOMETRIA, S.A. l'année dernière, cette dernière étant l'unique administrateur.

Gorka Buces, associé de PROMO SWIPE, S.L., avec qui nous travaillons actuellement sur plusieurs projets. Il possède une vaste expérience professionnelle en tant qu'entrepreneur, producteur et gestionnaire. Par ailleurs, il a travaillé en tant que

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)

producteur de programmes et de documentaires pour la National Geographic Channel, et en tant que directeur de programme des LARAS Latin Grammy Awards

Fernando Orteso est partenaire de Promo Swipe, il possède une grande expérience des marchés financiers, il a été conseiller à la Bourse de Madrid de 2000 à 2010, Barclays, etc.

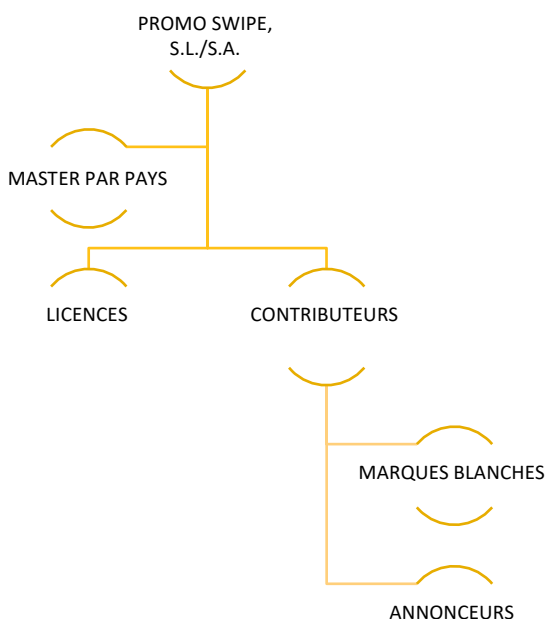
Jesús Pérez PDG de Crypto Plaza en Espagne, collaborateur dans la création du Jeton de Promo Swipe.

Angel Gallegos, partenaire de Promo Swipe au Mexique, président du Comité technique national de l'entrepreneuriat (Comité Técnico Nacional de Emprendimiento) au Mexique.

David James Wood est un associé de Promo Swipe au Royaume-Uni et un expert en trading.

Il existe d'autres partenaires et associés de référence au sein de l'environnement de Promo Swipe, qui ne sont pas répertoriés dans ce document. Certains d'entre eux sont des experts en crypto-monnaies.

3. Structure de Promo Swipe



4. Opérations actuelles, principales activités et marchés

PROMO SWIPE, S.L. est actuellement en phase d'expansion. Nous passons en revue ci-dessous certaines des étapes franchies à ce jour :

- **Contrat Master au Portugal** : la signature du contrat a eu lieu le 3 décembre 2020.
- **Contrat Master en Belgique et en France** : le 1er avril 2020, le contrat Master pour la France, la Wallonie et Bruxelles a été signé avec Jacky Frappart, précisant les compétences dans chaque domaine et les objectifs à atteindre.
- **Contrat Master au Royaume-Uni** : le 6 juillet 2020, le contrat Master a été signé au Royaume-Uni avec David James Wood, agissant pour le compte de WOOD & CHANDLER ADMINISTRATION LTD, une société spécialisée dans le secteur des assurances.

En outre, il a été convenu de contrats de licence qui, en fonction de la zone géographique au Royaume-Uni, fixent des objectifs et des commissions pour la réalisation de ces contrats.

- **PROLIGA** : le 27 août 2020, le contrat de partenariat a été signé entre PROMO SWIPE, S.L. et PROLIGA.

PROLIGA est une association dont les objectifs consistent, entre autres, à promouvoir et à encourager tous les types d'activités liées au football de niveau national et non professionnel (2e division B, 3e division, División de Honor Juvenil et la Liga Nacional Juvenil de la Real Federación Española de Fútbol [RFEF]) qui contribuent au progrès, au développement et à la diffusion de celui-ci, mais également la défense des intérêts de ses Clubs associés et leur représentation devant toute personne, toute institution ou tout organisme public ou privé, ce qui inclut, le cas échéant, l'exploitation commerciale, publicitaire ou autre, dans son sens le plus large, tant de l'Association que des activités sportives qu'elle organise. Elle est actuellement associée à 250 Clubs de football.

Pendant la durée du contrat, PROLIGA s'engage, par rapport à PROMO SWIPE, S.L., à réaliser des actions visant à faire connaître l'activité de Promo Swipe, telles que la publication de la signature du contrat sur les réseaux sociaux où PROLIGA est actif, l'insertion du logo de PROMO SWIPE, S.L. sur le site officiel (www.proliga.es), l'autorisation de la présence de PROMO SWIPE, S.L. pour informer sur ses produits lors de certaines réunions que PROLIGA tient avec ses associés dans différentes Communautés Autonomes, et la mise à disposition pour PROMO SWIPE, S.L. d'une liste des associés de PROLIGA où figurent la personne de contact et l'adresse du siège social du Club, afin que PROMO SWIPE, S.L. puisse envoyer sa publicité imprimée aux associés, en plus de nombreuses autres opérations.

- **Contrat Master au Mexique** : le 5 novembre 2020 a été signé le contrat Master pour le Mexique avec Angel Gallegos Rodriguez, agissant au nom de ONE TO ONE SERVICIOS FINANCIEROS, S.C., une société de consultation internationale spécialisée dans l'achat et la vente d'entreprises.

Angel Gallegos Rodriguez est également président du Comité technique national de l'entrepreneuriat (Comité Técnico Nacional de Emprendimiento), un poste intégré au Conseil d'administration national 2021 de l'Institut mexicain des cadres financiers

(Consejo Directivo Nacional 2021 del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas), une association à but non lucratif qui rassemble des membres éminents du secteur financier mexicain. Elle est présente dans 20 villes du pays par l'intermédiaire des groupes IMEF et est l'institution de référence pour la connaissance, la recherche, la diffusion et l'échange des bonnes pratiques en matière de gestion financière et économique à vocation sociale au Mexique.

- **Real Betis Balompié** : le 26 mai 2021, un contrat de partenariat a été signé entre PROMO SWIPE, S.L. et le Real Betis Balompié.
- Des contrats de partenariat ont été signés avec divers clubs de football, tels que le Club Polideportivo Cacereño, le Club S.D. Logroñés et le Xerez Deportivo Fútbol Club.

PROMO SWIPE, S.L. est également en phase de négociation avec des équipes telles que le **Valencia Club de Fútbol** et le **Cádiz Club de Fútbol**.

En outre, des conversations ont eu lieu avec le **Real Madrid Club de Fútbol**, les négociations sont à un stade avancé et des tests d'intégration entre les plateformes sont en cours.

Nous sommes également en voie de collaboration avec **DUX International Madrid et le Club Deportivo Las Rozas**.

Au niveau international, des discussions sont engagées, par l'intermédiaire du **Mexique**, avec les responsables du **World Trade Center**, un complexe de bâtiments financiers présent dans plusieurs pays.

Des négociations sont actuellement en cours pour introduire la marque dans **d'autres pays**, comme la Bulgarie et les pays d'Amérique du Sud.

5. Promo Swipe Coin

« Token », ou Jeton en français, est un terme utilisé pour désigner une unité de valeur émise par une entité privée. Bien qu'il présente des similitudes avec les cryptomonnaies, comme le bitcoin, puisqu'il a une valeur acceptée par une communauté et

qu'il est basé sur la technologie blockchain, il s'agit d'un concept plus large avec un nombre infini d'utilisations. Dans un réseau privé, un jeton peut être utilisé pour accorder un droit, pour payer l'exécution d'un travail, comme incitation, comme passerelle vers des services supplémentaires, pour faciliter une meilleure expérience utilisateur, etc.

PROMO SWIPE, S.L. va émettre son propre jeton, appelé « Promo Swipe Coin » (PSC), afin de profiter des avantages internes et externes de l'utilisation de cette technologie.

Au cours d'une réunion des partenaires, il a été convenu de la création de 390 000 000 de Promo Swipe Coin, ainsi que d'une ICO (Initial Coin Offering) ou offre initiale de jetons. Ces jetons seront distribués à un stade précoce de développement. Il s'agit d'un jeton limité, il n'y aura donc pas d'autre émission de jetons à l'avenir. La valeur initiale de toutes les Promo Swipe Coin est de 0,10 euros, soit 0,122 dollars.

L'ICO est proposée avec une offre de 30 % la première année, dont un maximum de 20 500 000 jetons sont disponibles pour tous les partenaires de Promo Swipe.

Un total de 95 000 000 de jetons sont disponibles à la vente pour les partenaires de Promo Swipe et les acheteurs professionnels.

Libre disposition de l'équivalent de 1.500.000 jetons.

Afin d'éviter une « exit scam » ou une escroquerie de sortie à cause du « Pump-and-dump », le déblocage des jetons vendus lors de l'ICO se fera de manière progressive (117 000 000 PSC) :

Déblocage des jetons vendus lors de l'ICO

- Première semaine de cotation des jetons : 20% (23 400 000 PSC) seront mis à libre disposition et le reste proviendra proportionnellement de tous les investisseurs.
- Deux mois après la fin de la date précédente : 10% (11 700 000 PSC) correspondant à la part proportionnelle de tous les investisseurs. Les phases suivantes seront avancées si le prix du jeton a augmenté de 2 000 %.

- Quatre mois après la cotation des jetons : 10 % (11 700 000 PSC) correspondant à la part proportionnelle de tous les investisseurs. Les phases suivantes seront avancées si le prix du jeton a augmenté en valeur de 1 000 % par rapport au prix du point précédent.
- Six mois après la cotation des jetons : 20 % (23 400 000 PSC) correspondant à la part proportionnelle de tous les investisseurs.
- Neuf mois après la cotation des jetons : 20% (23 400 000 PSC) correspondant à la part proportionnelle de tous les investisseurs.
- Douze mois après la cotation des jetons : 20% (23 400 000 PSC) correspondant à la part proportionnelle de tous les investisseurs.

Émission de PSC sur le marché

- Deuxième année : 20% (78 000 000 PSC) seront mis sur le marché en 4 phases, tout au long de l'année et à un mois d'intervalle au moins.
- Troisième année : 25% (97 500 000 PSC) seront mis sur le marché en 4 phases, tout au long de l'année et à un mois d'intervalle au moins.
- À partir de la quatrième année : 25 % (97 500 000 PSC) seront mis sur le marché, au moment jugé opportun, à partir de la quatrième année, jamais pendant la quatrième année.

5.1. Types d'investisseurs

On distingue quatre types d'investisseurs :

- Actionnaires : personnes physiques ou morales qui détiennent des parts/actions de l'entreprise. Il a été convenu de la possibilité d'une acquisition préférentielle par les actionnaires, avec une limite de 20 500 000 jetons, pour lesquels il y aura un blocage partiel de 12 mois comme convenu au point cinq.
- Partenaires : personnes physiques ou morales qui ont signé un contrat de partenariat avec Promo Swipe, comme par exemple le transfert de droits dans un certain territoire. Pour eux il y aura un blocage partiel de 12 mois comme convenu au point cinq.
- Tiers investissant plus de 20 000 euros : les personnes physiques ou morales qui sont intéressées par l'acquisition, de plus de 20 000 euros, d'une certaine quantité de Promo Swipe Coin et qui n'avaient auparavant aucune relation avec la société. Pour elles il y aura un blocage partiel de 12 mois comme convenu au point cinq.
- Tiers payant moins de 20 000 euros : personnes physiques ou morales qui sont intéressées par l'acquisition, de moins de 20 000 euros, d'une certaine quantité de Promo Swipe Coin et qui n'avaient auparavant aucune relation avec la société.

5.2. Paiement et clause de blocage (Lock Up)

Une fois le contrat d'achat signé, le paiement est effectué conformément aux termes du contrat.

En cas d'annulation de l'achat par l'acheteur, soit par notification expresse, soit par défaut de paiement d'une des échéances, l'acheteur perd les sommes mises à la disposition de la société à titre d'acompte lors de la signature du contrat.

Par ailleurs, l'entreprise utilise le vesting pour garantir que les acheteurs restent fidèles à l'entreprise et obtenir ainsi engagement et stabilité. À cette fin, une clause de blocage (lock up) est établie dans le contrat selon laquelle, pendant une période de 12 mois à

partir de la cotation du jeton, il y aura un blocage partiel équivalent à 100% de ce qui a été acquis, à partir de la première cotation du jeton, l'acheteur recevra ses jetons conformément à la clause 5 du contrat « DÉBLOQUAGE DES JETONS VENDUS ». En outre, l'acheteur s'engage à ne pas vendre, aliéner, céder, prêter, constituer des charges, des usufruits, et d'une manière générale à n'effectuer aucune autre mesure ou imposition sur les Promo Swipe Coin dont il pourrait être le détenteur jusqu'au lendemain de la mise sur le marché des jetons.

Si l'acheteur souhaite transférer des Promo Swipe Coins pour quelque raison que ce soit avant l'expiration de la période susmentionnée, l'acheteur devra proposer ces jetons à la vente au Vendeur, c'est-à-dire à la société PROMO SWIPE. Le prix de cette option d'achat sera le plus bas des deux montants suivants : le coût d'acquisition payé par l'Acheteur au moment de l'acquisition des jetons ou leur valeur nette comptable.

5.3. Pourquoi une ICO et où vont les fonds ?

Cette ICO est une opportunité d'investissement et une occasion de rentabiliser largement celui-ci. Cette offre devrait élargir la participation des actionnaires de la société, permettre l'entrée et la collaboration d'investisseurs institutionnels, améliorer l'accès de la société aux marchés internationaux, facilitant ainsi sa croissance et le succès futur des partenaires.

Enfin, nous espérons que ce projet permettra une meilleure reconnaissance de la marque, ce qui améliorera la qualité de son profil général en tant qu'entreprise et renforcera le prestige de PROMO SWIPE, S.L. au niveau mondial.

5.4. Feuille de route

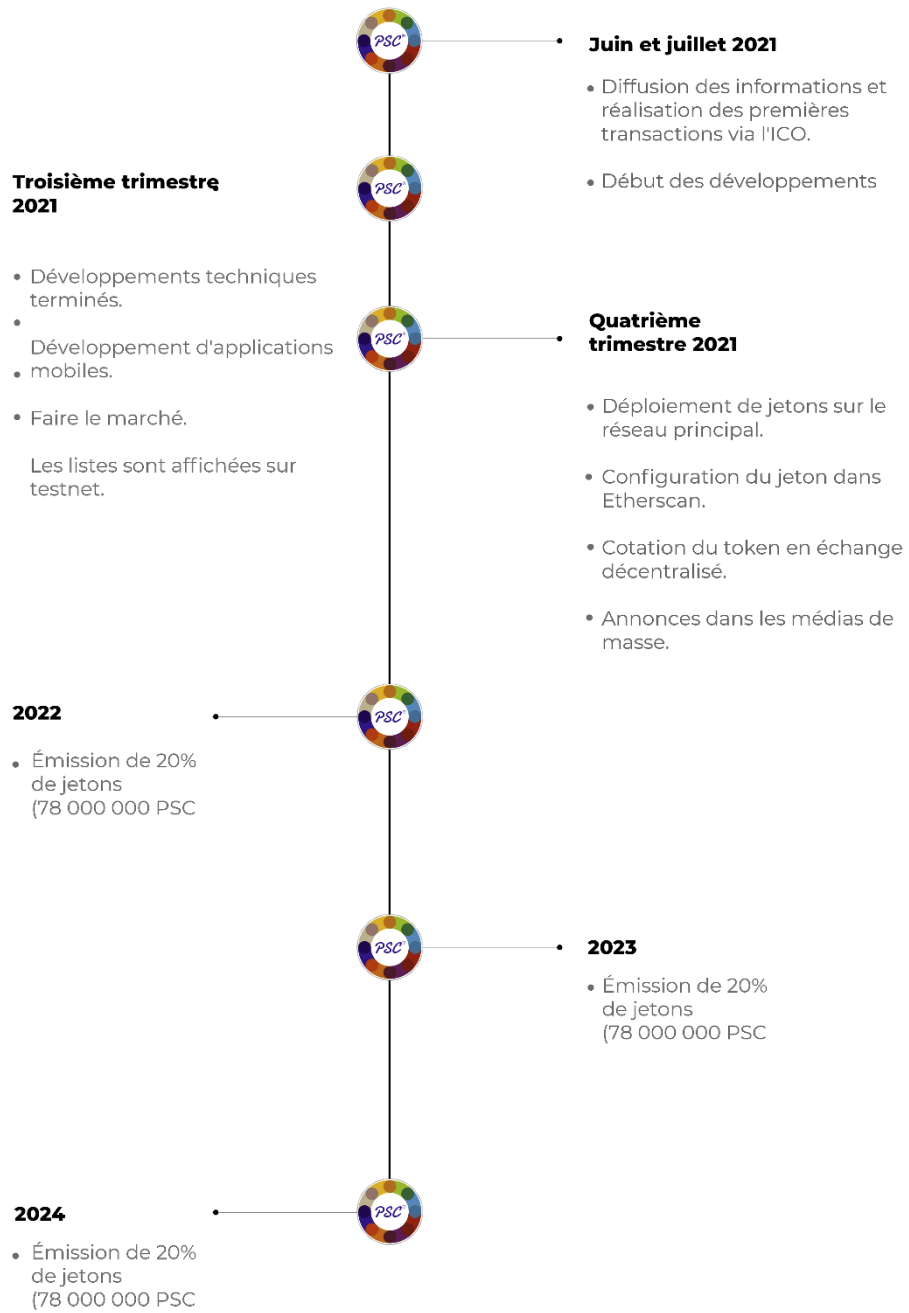
- **Juin et juillet 2021**

- Publication d'informations et exécution des premières transactions par le biais de l'ICO.
- Début des développements techniques :
 - Développement du jeton. Un jeton ERC20 sera développé et pourra être utilisé dans n'importe quel réseau blockchain conforme à la norme EVM (Ethereum Virtual Machine), comme par exemple : Ethereum, BSC, xDAI, Matic (Polygon), etc.
 - Développement d'un Smart Contract (contrat intelligent) avec clause vesting : Un Smart Contract sera développé, dans lequel les jetons issus des ventes initiales pourront être déposés et temporairement bloqués. Le développement d'un panneau de contrôle permettant à un utilisateur administrateur de gérer le contrat Vesting est également prévu.
 - Développement d'un panneau de contrôle pour qu'un utilisateur administrateur puisse gérer le contrat Vesting.

- **Troisième trimestre de 2021**

- Fin des développements techniques.
- Développement d'une application mobile afin de fournir des informations sur le jeton.
- Tenue de marché : les jetons nécessitent des liquidités pour que les utilisateurs puissent les acheter/vendre. Mise en place d'une stratégie de cotation du jeton sur une bourse centralisée.
- Lancement sur le réseau Testnet.

- **Quatrième trimestre de 2021 :**
 - Lancement du jeton sur le mainnet.
 - Configuration du jeton dans Etherscan : après le lancement, afin que les informations sur le jeton apparaissent correctement.
 - Cotation du jeton dans une bourse décentralisé.
 - Les émissions convenues sont réalisées jusqu'à la fin de l'année. Annonces dans les médias et création d'une communauté d'adeptes.
- 2023. Émission de 20 % des jetons (78 000 000 PSC).
- 2024. Émission de 25% des jetons (97 500 000 PSC).
- 2025. Émission de 25% des jetons (97 500 000 PSC).



5.5. Utilité de la monnaie

La Promo Swipe Coin a pour objectif de pouvoir être échangée dans l'environnement de Promo Swipe, S.L., ainsi que dans les magasins adhérant à l'activité de la société. De cette façon, les relations et les transactions entre les utilisateurs et les entreprises sont simplifiées, ce qui en fait un outil utile et rapide. En outre, la possession de PSC permettra de bénéficier à certains moments d'avantages supplémentaires sur la plateforme Promo Swipe.

Le présent document constitue à la fois un rapport et un engagement pour l'entreprise, qu'elle respectera tout au long de la conduite de ses actions.

Promo Swipe S.L.

Calle México 20, Planta 5 - Edificio Marsamar - 03008 Alicante (España)